

Regolamento Concorso Fotografico **hu** SUMMER CONTEST

Human Company srl con sede legale in Via Gen. Dalla Chiesa, 13 50136 Firenze, (di seguito anche Società Promotrice) in collaborazione con Insta30 organizza la prima edizione del Concorso Fotografico “**hu SUMMER CONTEST**” che si svolgerà all'interno dei villaggi *hu openair* dal 12 Giugno 2023 al 25 Settembre 2023.

1. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso ha lo scopo di coinvolgere gli appassionati amatoriali o professionisti di fotografia ospiti presso uno dei villaggi del Gruppo Human Company nel corso dell'estate 2023, che si cimenteranno nella realizzazione di foto/video in cui rappresentano la propria vacanza, al fine di raccogliere contributi originali e di buon livello, attingendo alla creatività del pubblico.

La fotografia / il video selezionata verrà utilizzata dalla società promotrice sul proprio sito e sulle pagine social.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il “premio” all'autore della fotografia prescelta ha carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

2. PARTECIPANTI

I destinatari sono tutti i villeggianti maggiorenni e residenti in Italia, che soggiorneranno presso uno dei villaggi *hu Openair* aderente in Italia nella stagione estiva 2023.

3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

L'iscrizione è gratuita.

Nel corso della stagione estiva 2023, presso gli infopoint dei villaggi *hu openair* sarà possibile richiedere in comodato gratuito la cam Insta360. Qui gli utenti potranno, previa compilazione e sottoscrizione al corner dell'apposito modulo di “presa in consegna e dichiarazione liberatoria”, provare la nuova Insta Cam Insta360 nei modelli RS e X3. L'utente potrà utilizzare la videocamera e scattare foto e video della propria vacanza presso il villaggio che potrà trasferire anche sui propri canali social o stampare per proprio ricordo.

Per candidare il proprio scatto o il proprio video al presente bando di concorso, gli utenti dovranno postare i propri elaborati sui social (Instagram o Tik Tok) inserendo l'# dedicato alla iniziativa: #husummercontest e inserendo i tag ai profili @huopenair e @insta360.

Il termine ultimo per il caricamento del proprio contributo ai fini concorsuali da parte dei partecipanti sarà il giorno 25 settembre 2023.

I contributi dovranno rispettare il tema del contest.

L'utente dovrà aggiungere nella descrizione del contributo caricato gli hashtag ufficiali indicati.

*Il contributo dovrà rimanere attivato/caricato, per tutta la durata dello stesso e fino a 180 giorni successivi alla data di estrazione. Il partecipante pertanto si impegna a non rimuovere il contributo e/o i tag/hashtag pena la decadenza dalla partecipazione.

La Società Promotrice effettuerà una ricerca sui social (Instagram o Tik Tok) scaricando ed acquisendo gli scatti ed i video associati ai parametri indicati al precedente periodo.

Gli scatti e i video così acquisiti saranno quindi sottoposti al giudizio di una giuria che selezionerà il contributo più meritevole che potrà essere utilizzato dalla società promotrice all'interno delle proprie future campagne promozionali.

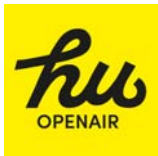
4. TERMINI

Sarà possibile partecipare con i contributi caricati dal 1°Giugno al 25 Settembre 2023.

La selezione dei contributi vincenti avverrà entro il 15 Ottobre 2023.

5. CRITERI DI SELEZIONE

Le 3 fotografie/il video più meritevoli verranno selezionate da una giuria allo scopo costituita.



La selezione avverrà secondo seguenti criteri:

- originalità;
- valorizzazione dell'immagine dei villaggi Hu Openair;
- qualità e capacità di trasmettere i valori di una vacanza nei village HU OPENAIR (divertimento, pensieratezza, vacanza, ecc...);

L'autore del primo elaborato selezionato sarà individuato come vincitore del concorso. Il 2° e il 3° saranno individuati come nominativi di riserva, per qualsiasi caso in cui non sia possibile procedere con la consegna del premio al vincitore.

Gli utenti Tik Tok/Instagram potranno segnalare le loro preferenze cliccando sul tasto "like" ma il loro giudizio non potrà influenzare la decisione della giuria che è da considerarsi insindacabile.

6. RICONOSCIMENTI

La fotografia/il video vincente potrà essere utilizzata dalla Società Promotrice per le prossime future campagne promozionali e/o pubblicitarie. L'autore potrà essere coinvolto in attività social al fine di promuoverne il talento e dare visibilità alla fotografia realizzata.

Inoltre, sempre a titolo di riconoscimento del merito personale, l'autore dello scatto riceverà una **cam Insta360 One RS Twin Edition**, del valore di 569,99 € iva inclusa.

7. NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

IL vincitore del concorso a seguito della relativa individuazione, sarà avvisato con un messaggio in Direct Instagram inviato dal profilo del Promotore, per comunicare l'avvenuta selezione e per raccogliere un ulteriore recapito (email o telefono). Contestualmente, il vincitore sarà invitato a visionare l'informativa privacy e gli sarà comunicato che i dati saranno trattati unicamente per le finalità connesse alla corretta gestione del concorso, ai sensi della informativa.

La segreteria del Concorso utilizzerà il contatto al fine di raccogliere i dati anagrafici utili per la consegna del premio.

Se il vincitore entro 7 giorni dalla notifica della vincita, non comunicherà di accettare il premio e i dati personali utili per la spedizione del premio, si intenderà irreperibile e il premio verrà notificato, nelle medesime modalità, alle riserve individuate, in ordine di estrazione.

Il premio sarà consegnato all'avente diritto a mezzo posta o corriere, entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

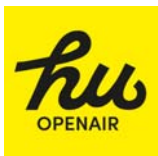
8. DISPOSIZIONI ACCESSORIE

Il partecipante autore originale si assume la piena responsabilità sulla veridicità dell'originalità e della paternità della fotografia/video presentata, e solleva pienamente la Società promotrice e le Società che afferiscono al brand HU OPENAIR da qualsiasi responsabilità e/o danno diretto o indiretto provocato a terzi per colpa di dichiarazioni false riguardanti la paternità e legittimità dell'opera.

Più specificatamente postando i propri elaborati sui social (Instagram o Tik Tok) inserendo l'hashtag dedicato alla iniziativa: #husummercontest e inserendo i tag ai profili @huopenair e @insta360 il partecipante:

> dichiara e garantisce

- che la propria opera è originale e che la stessa non viola i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato o accetti di pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso della opera da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, il diritto di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.



- che utilizzerà per la partecipazione al concorso esclusivamente scatti e video per i quali abbia acquisito da parte delle persone fisiche riprese tutti i diritti e consensi per la diffusione e per il loro successivi utilizzi come definiti sul presente regolamento anche da parte di soggetti terzi nel rispetto della vigente normativa in tema di tutela dei dati personali

> **autorizza a titolo gratuito senza riserve e limiti di tempo**, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 c.c. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, la Società Promotrice ad acquisire ed utilizzare i propri elaborati come specificato nel modulo di "presa in consegna e dichiarazione liberatoria" di cui al precedente art. 3.

La Società Promotrice si impegna a rispettare e tutelare la paternità delle opere, avendo diritto i partecipanti ad identificarsi tramite pseudonimo.

La Società Promotrice si riserva il diritto di oscurare e/o squalificare le customizzazioni realizzate con elementi che:

- siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.);
- violino in qualunque modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright;
- siano rappresentativi di brand competitor.

9. INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO U3 2016/679

Titolare del trattamento: Titolare del trattamento (cioè il soggetto che determina le finalità e i mezzi dei trattamenti di dati personali e si assume la responsabilità di trattare e far trattare correttamente i dati personali) è Human Company S.r.l. - sede legale: Via Generale C. A. Dalla Chiesa 13 - 50136 Firenze, Italia - sede operativa: Via Generale C. A. Dalla Chiesa 13 - 50136 Firenze, Italia – dati di contatto del Data protection officer: rpd@humancompany.com

Finalità e basi giuridiche del trattamento [le "basi giuridiche" sono le condizioni che rendono una finalità lecita secondo quanto previsto agli artt. 6 e 9 del Reg. UE 2016/679]: I trattamenti che saranno effettuati hanno le seguenti finalità:

- > finalità connesse alla corretta gestione amministrativa ed operativa del Concorso per le quali la base giuridica è costituita da adempimenti contrattuali e legali (art. 6 c. 1 lett. b-c) e dal legittimo interesse del titolare costituito dalla efficacia e corretta gestione del concorso (art. 6 c. 1 lett. f) .
- > finalità dichiarate nel del modulo di "presa in consegna e dichiarazione liberatoria" con le relative basi giuridiche
- > dimostrare la liceità dell'operato del Titolare; per questa finalità la base giuridica è costituita dal legittimo interesse del Titolare coincidente con la finalità stessa (art. 6 c. 1 lett. f Reg. UE 2016/679)
- > a garantire il rispetto della vigente normativa (citata sul presente documento); per questa finalità la base giuridica è costituita dalla finalità stessa (art. 6 c. 1 lett. c Reg. UE 2016/679)
- > far valere o difendere un diritto (art. 9 c. 2 lett. f Reg. UE 2016/679)

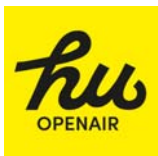
Inoltre, in caso di vincita verranno acquisiti ulteriori dati necessari alla consegna del riconoscimento di cui al precedente art. 6 che verranno trattati esclusivamente a tale fine

Natura del conferimento dei dati personali: Il conferimento dei dati da parte degli interessati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto di fornirli non consentirà la partecipazione al concorso fotografico.

Modalità ed addetti al trattamento: I dati, acquisiti, potranno essere trattati, con strumenti cartacei, informatici e telematici, dalle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili: addetti alla gestione/manutenzione dei sistemi informatici; altro personale autorizzato nei limiti degli incarichi ricevuti e di quanto previsto dalle procedure aziendali; aziende comunque collegate al Titolare (controllanti, controllate, partecipate), anche all'estero, ed altri soggetti (società, professionisti, etc.) che forniscono servizi connessi alle finalità sopra richiamate.

Le registrazioni audio-video-fotografiche potranno:

- essere riprodotte su qualsiasi supporto tecnico e/o multimediale conosciuto e futuro;
- essere modificate, sempre senza snaturarne il contesto/significato e sempre tutelando il decoro e la dignità dell'interessato, al fine di adattare allo scopo per cui vengono trattate e allo strumento utilizzato



IN NESSUN CASO le immagini e registrazioni verranno utilizzate in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro dei soggetti ripresi

Periodo di conservazione dei dati personali:

Fatti salvi i diritti degli interessati, le registrazioni audio-video-fotografiche selezionate saranno conservate, anche dopo la eventuale diffusione, a tempo indeterminato.

I dati correlati alle immagini selezionate per un loro successivo riutilizzo verranno conservati da Human Company S.r.l. a tempo indeterminato a dimostrazione della liceità del proprio operato.

Le altre immagini ed i dati correlati dati trattati in relazione al concorso verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a 5 anni

Fatti salvi i diritti degli interessati, le registrazioni audio-video-fotografiche saranno conservate, anche dopo la eventuale diffusione, a tempo indeterminato.

Ambito di comunicazione: I dati personali conferiti dall'interessato o acquisiti come indicato sul presente Regolamento potranno essere comunicati o resi disponibili a:

- > Aziende collegate (controllanti, controllate, partecipate, sottoposte allo stesso controllo), per correnti finalità amministrativo-contabili,
- > a soggetti che possono accedere ai dati in forza di disposizione di legge, di regolamento o di normativa comunitaria, nei limiti previsti da tali norme;
- > ai soggetti indicati dall'Interessato o da persona che agisce per Suo conto,
- > altri Soggetti (Società /professionisti), collegati o meno al Titolare che collaborano alla gestione delle operazioni, o che svolgono attività ausiliare alle finalità sopra dichiarate, nei limiti strettamente necessari per svolgere i compiti a loro affidati.

Naturalmente tutte le comunicazioni sopra descritte sono limitate ai soli dati necessari all'Ente/ufficio destinatario per l'espletamento dei propri compiti e/o per il raggiungimento dei fini connessi alla comunicazione stessa, sempre in riferimento alle finalità sopra dichiarate.

Trasferimento verso paesi non appartenenti alla UE: I dati per cui sia conferito il consenso alla diffusione saranno, ovviamente scaricabili e visibili anche in Paesi non appartenenti alla Unione Europea;.

I dati personali saranno trasferiti verso soggetti siti al di fuori dell'Unione Europea verso il Paese in cui risiede o si trova l'interessato esclusivamente nell'ambito delle finalità sopra richiamate.

Il trasferimento verrà sempre effettuato nel pieno rispetto della normativa:

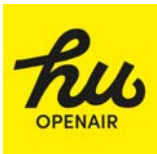
⇒ in ricorrenza di una delle condizioni stabilite all'art. 49 del Reg. UE 2016/679:

- a) l'interessato ha esplicitamente acconsentito al trasferimento;
- b) trasferimento necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il titolare del trattamento ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato;
- c) trasferimento necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento e un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato;
- e) trasferimento necessario per accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria;

⇒ e/o verso soggetti tenuti a garantire un adeguato livello di tutela anche attraverso la sottoscrizione delle condizioni contrattuali tipo indicate a livello europeo (Decisione di esecuzione (UE) 2021/914 della Commissione del 4 giugno 2021) oppure o adottare e documentare altre forme di garanzia adeguata come previsto all'art. 46 Reg. UE 2016/679

Diritti dell'Interessato: L'interessato ha il diritto:

- > di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi (se non più necessari; incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge) o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano e di opporsi al loro trattamento,



- > se il trattamento è effettuato con mezzi automatizzati (informatici) e nella misura in cui sia tecnicamente possibile, di ricevere in un formato strutturato o di trasmettere a Lui o a terzi da Lui indicati le informazioni che lo riguardano,
- > di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (senza che sia pregiudicata la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca), ovviamente ciò per i trattamenti effettuati sulla base di tale presupposto
- > se il riscontro alla sue richieste non è soddisfacente o in caso lo ritenga necessario, di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (<http://www.garanteprivacy.it/>) - Piazza Venezia n. 11 00187 ROMA - Centralino telefonico: (+39) 06.696771 - E-mail: protocollo@gpdp.it - posta certificata protocollo@pec.gpdp.it

Per esercitare i propri diritti è possibile rivolgersi al Titolare, contattabile per tramite dell'indirizzo e-mail privacy@humancompany.com o dei recapiti già noti agli interessati, o rivolgendosi al direttore della struttura, tenendo presente che non sarà possibile rispondere a richieste ove non vi sia certezza circa l'identità del richiedente, in special modo se pervenute telefonicamente.